

Ramírez empieza a unir las piezas de Empresa Colombia  
Por: , Mar, 2009-06-09 11:29

Seguridad, educación y emprendimiento serán los ejes de la campaña de Marta Lucía Ramírez, que arrancó formalmente ayer. Con el lema "[Empresa Colombia](#)" [1], su proyecto político busca convertir a Colombia en una empresa productiva y moderna.

Aunque la candidata enfatiza que continuará con la política de Seguridad Democrática, formulada en el 2002 cuando ella era Ministra de Defensa, propone administrar el país, la política y la ciudadanía con criterios gerenciales. El emprendimiento, como plataforma conceptual y de trabajo, es pues su camino y su respuesta para combatir la desigualdad y la falta de educación que aumentan los índices de desempleo, informalidad y pobreza: los tres desafíos que Ramírez aspira combatir.

Su hoja de vida es un buen ejemplo de emprendimiento. Nació en Bogotá en una familia ajena a la política, se graduó de abogada y comenzó a trabajar desde los 18 años. En el sector privado ha trabajado como litigante, abogada externa, consultora jurídica del banquero Luis Carlos Sarmiento, presidenta de entidades financieras y de gremios como ANIF. También fue directora del Incomex y Embajadora en Francia.

En todos sus cargos, se ha destacado como una gerente eficiente y cuasi-militar (y querida sólo por unos cuántos).

Cuando era Ministra de Comercio Exterior durante el gobierno de Pastrana, desarrolló un plan estratégico exportador y una política de competitividad de 10 años. Como Ministra de Defensa durante el primer gobierno de Uribe, creó unos indicadores de éxito para evaluar a los militares por la reducción de homicidios y crímenes en su jurisdicción más que por el número de guerrilleros muertos, lo que a la postre provocó su salida del Ministerio, pero habría evitado muchos falsos positivos. Y como Senadora, sacó adelante la [Ley 1286 de 2009](#) [2] de Ciencia y Tecnología y la [Ley 1253 de 2008](#) [3] de Productividad y Competitividad, entre otras.

"Colombia es un país de 44 millones de habitantes que pueden ser líderes en sí mismos", dijo Ramírez en el lanzamiento en el Hotel Tequendama. Así justificó una campaña que arranca sin el apoyo de ningún partido y con un reducido equipo de planta con escasa experiencia en la política. Fuera del publicista y fotógrafo Carlos Duque, famoso por el afiche de Luis Carlos Galán y por trabajar en la primera elección de Álvaro Uribe, y de la ex Ministra de Comercio Exterior y amiga Ángela María Orozco, los demás miembros de su campaña los reclutó principalmente entre la Red de Jóvenes Emprendedores Exportadores, creada por ella cuando era Ministra de Comercio Exterior.

"Esta campaña es una muestra de emprendimiento político, joven, con experiencia en lo técnico pero no en campañas políticas. Es un riesgo al que hay que apostarle", dijo Carlos Duque a la Silla Vacía.

La precandidata ha repetido sin cesar que aunque es uribista, no es una candidata "por si acaso", claramente posicionándose frente a Juan Manuel Santos, que aunque ha dicho que por ahora no será candidato, competirá con ella por los mismos votos de opinión entre los uribistas "de a pie". Y sobre todo, por la misma financiación de los gremios, que se vieron beneficiados cuando Santos y Ramírez fueron ministros de Hacienda y Comercio, respectivamente.

"Quiero ser la primera Presidente mujer de Colombia", dijo Ramírez, que aún espera recoger las firmas suficientes para lanzarse como independiente. "Lo que importa son los resultados," insistió. El primero que le toca producir es lograr que su campaña finalmente despegue.



**Carlos Duque, Director Estratégico**

Este veterano publicista que ha asesorado decenas de campañas, está a cargo de la campaña. Se define como "el más uribista de los veteranos y el más veterano de los uribistas". "Esta campaña es una muestra de emprendimiento político joven", dice Duque.



**Ángela María Orozco, Directora del Comité Financiero y eje del Comité Estratégico**

La ex socia de Ramírez en su firma de consultoría privada, ex Ministra de Comercio Exterior y ex Presidenta de Proexport, estará a cargo del recaudo de donaciones y de los ejes estratégicos de la campaña. "Es la conciencia de Marta Lucía", dicen otros miembros de la campaña.

**Juan Fernando Ruiz, Gerente de la campaña**

Era el director comercial del Centro de Consultoría de la Universidad EAFIT, de Medellín y participó en la Red de Jóvenes Emprendedores Exportadores creado por Marta Lucía Ramírez cuando era Ministra de Comercio Exterior. También le ayudó a Ramírez a montar su campaña al Senado.

**Natalia Gil - Directora Administrativa y Financiera**

Negocios Internacionales de la Universidad Externado con un MBA en Barcelona. Formó parte de la Red de Jóvenes Emprendedores Exportadores.



**Rubén Darío Lizarralde,  
Presidente Comité  
Estratégico**

El presidente de Indupalma es una persona clave en su campaña, en los temas financieros y estratégicos.



**Alejandro López, Director campaña online**

Coordina el grupo de especialistas para cada una de las redes sociales. Tiene 10 años de experiencia en proyectos de Internet en su empresa PS Manager.



[4]

```
jQuery(function(){ jQuery('iframe').height(jQuery('iframe').contents().find('html').height()); });
```

**URL de origen:** <https://archivo.lasillavacia.com/historia/2350>

**Enlaces:**

[1] <http://martaluciamirez.com/index.php>

[2] <http://web.presidencia.gov.co/leyes/2009/enero/ley128623012009.pdf>

[3] [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2008/ley\\_1253\\_2008.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2008/ley_1253_2008.html)

[4] <https://archivo.lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/marta-lucia-ramirez>