

Jue, 2012-02-23 12:35

El 'Pinocho' de AngloGold Ashanti

Este es el folleto con el que la multinacional minera AngloGold Ashanti hace una campaña en Cajamarca (Tolima) contra las denuncias de sectores sociales y ambientalistas al proyecto de minería La Colosa. En el folleto, los críticos del proyecto son comparados con una marioneta de Pinocho y la empresa pide a los ciudadanos que no 'coman cuento'.

"Para que no te crezca la nariz, aprende de minería", dice el folleto. En el reverso pueden verse también las principales críticas que los activistas han hecho a La Colosa (como que no generará empleo), y la defensa de AngloGold (prometen 800 empleos directos).

[1]

[2]

[3]

**URL de origen:** <https://archivo.lasillavacia.com/queridodiario/31573/el-pinocho-de-anglogold-ashanti?page=1528>

**Enlaces:**

[1] [http://4.bp.blogspot.com/-FMs9NuqMch4/T0Z3Mb\\_hSvI/AAAAAAAAAJk/W9Q0n8fiGtU/s1600/Pinocho+mentiroso+1.jpg](http://4.bp.blogspot.com/-FMs9NuqMch4/T0Z3Mb_hSvI/AAAAAAAAAJk/W9Q0n8fiGtU/s1600/Pinocho+mentiroso+1.jpg)

[2] <http://1.bp.blogspot.com/-kKPGm1yyqjk/T0Z3Pd68E2I/AAAAAAAAAJs/Yz9mh0VpFCc/s1600/Pinocho+mentiroso+2.jpg>

[3] <http://4.bp.blogspot.com/-tigqUgeLQeg/T0Z3SIXZX7I/AAAAAAAAAJ0/MTZ8gvE4aOI/s1600/Pinocho+mentiroso+3.jpg>