

La generosa chequera para publicidad del gobernador del Valle

Por: Carlos Cortés, Jue, 2009-11-19 00:38

Al igual que los deportistas del Valle que tanto promocionó en los Juegos Deportivos Nacionales, el gobernador Juan Carlos Abadía ya marcó un record personal. Según la Contraloría Departamental del Valle, en un año y medio gastó casi cinco millones de dólares en publicidad (\$9.683.000.000 pesos). Alrededor del 75% de lo que gastó en publicidad todo el Gobierno central en 2007.

En julio pasado, La Silla Vacía [reveló](#) [1] cómo el gobernador Abadía estaba utilizando la publicidad del departamento para promover su imagen. No obstante, no se tenían cifras oficiales de cuánto estaba gastando exactamente. En el artículo se calculó que en lo corrido de 2009 había gastado unos dos mil millones de pesos. Pero los cálculos se quedaron cortos.

La [investigación](#) [2] de la Contraloría Departamental no sólo indica que los gastos del Gobernador del Valle desbordaron los cálculos más exagerados, sino también que se utilizaron esquemas irregulares para llevar a cabo esa contratación.

“Hay un desbordamiento en los gastos de publicidad frente a la situación fiscal del Departamento, que contravienen la política de austeridad del gasto público que requiere implementar con miras a la atención de otras necesidades prioritarias de la entidad y de la población vallecaucana”, dice el informe. El déficit del departamento el año pasado era de aproximadamente 87.000 millones de pesos.

En 2008, la Gobernación contrató publicidad por más de 1.300 millones de pesos con medios de comunicación locales y nacionales:

Entidad

Valor del Contrato



Radio Súper	30.000.000
Diario El Caleño	60.000.000
Diario Occidente	60.000.000
RCN	22.000.000
El País S.A.	24.241.680
El Colombiano	13.630.000
Telepacífico	827.131.638
El Tiempo	70.003.680
Caracol	54.000.000
Semana	21.344.000
Diego Peña	19.200.000
Otros	161.700.000
TOTAL	1.363.250.998



Este tipo de avisos - en página completa - se volvieron comunes en medios de comunicación nacionales.

A este valor habría que agregar los 2.250 millones de pesos que gastó la Gobernación, a través del Instituto de Deporte del Valle, también en 2008. Este rubro se utilizó sobre todo para promocionar los Juegos Deportivos Nacionales, donde la cara de Abadía se confundía con las

de los atletas del departamento.

En 2009, la Gobernación cambió la estrategia. Celebró varios convenios interadministrativos con la Empresa de Recursos Tecnológicos S. A. (ERT) - una empresa de servicios públicos cuyos accionistas son varias entidades del departamento - para que ésta contratara la publicidad de la Gobernación. Los cuatro convenios sumaron 11.700 millones de pesos.

Este valor no se limita a la publicidad oficial; allí también estarían incluidos gastos relacionados con comunicación, como compras de equipos y suministros. Aun así, para la Contraloría, los valores de estos contratos “no están determinados de manera tal que se pueda deducir qué cantidad está dirigido a publicidad y a compra de equipos”.

Y si bien no puede saberse exactamente qué parte de ese dinero se gastó en publicidad en 2009, la ERT firmó varios contratos con medios de comunicación por más de 6.000 millones de pesos:

Entidad

Valor

Casa Editorial El Tiempo Periódico	551.000.000
Casa Editorial El Tiempo City Noticias	292.320.000
Casa Editorial El Tiempo-ADN	124.514.400
El País	469.377.760
Guillermo Lombana Zapata	525.000.000
Tele Pacífico - Programa Valle Seguro	449.418.810
Caracol Primera Cadena Radial	765.600.000
RCN Radio Cadena Nacional S.A.	765.000.000
Paulina Arango-Noticiero CNC	120.000.000
Col Impresos D & H Ediciones	25.000.000
Diario Occidente	60.000.000
Editora El Caleño	108.000.000
Piano Producciones Ltda.	36.000.000
Telepacífico - Emisión Consejo	670.770.000
Publinet	301.600.000
Angarita	24.600.000
B & T Wilson Roberto Barco	69.600.000
Otros contratos pequeños	709.228.000
TOTAL	6.067.028.970

Lo irregular de esta 'triangulación', [según la Contraloría](#) [3], es que ERT firmaba esos contratos pero el beneficiario era la Gobernación del Valle.

La Contraloría finaliza el informe con una advertencia genérica de abstenerse de hacer contratos que vayan en contravía de la ley y las restricciones presupuestales. Pero, curiosamente, no hay hasta la fecha una sanción disciplinaria o fiscal en el tema. Lo cierto es que hoy, que la asamblea departamental debate el presupuesto del departamento en 2010, estas cifras sin duda estarán en boca de los opositores del Gobernador. Mientras tanto, y a pesar de la inversión, Juan Carlos Abadía cae en las [encuestas](#) [4]. En septiembre tenía el 83% de aprobación, y ahora cuenta con 68% de apoyo.

Perfiles relacionados:



[5]

```
jQuery(function(){ jQuery('iframe').height(jQuery('iframe').contents().find('html').height()); });
```

URL de origen: <https://archivo.lasillavacia.com/historia/5322>

Enlaces:

[1] <http://www.lasillavacia.com/historia/3321>

[2] http://www.scribd.com/full/22737810?access_key=key-1o21ip63axy73rfhvbtu

[3] http://www.scribd.com/full/22737884?access_key=key-spka374ghule2cqsgdm

[4] <http://www.elpais.com.co/paionline/calionline/notas/Noviembre072009/alcalde.html>

[5] <https://archivo.lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/juan-carlos-abadia-campo>