

Los que rondan el Tercer Canal: los personajes claves de los grupos económicos que compiten por la señal.  
Por: Cristina Vélez Vieira, Vie, 2009-04-17 06:08

El que tiene las reglas de juego a su favor tiene ventaja. Por eso los tres grupos económicos interesados en el Tercer Canal -los españoles Prisa y Planeta y la organización Cisneros de Venezuela- están haciendo lobby ante la Comisión Nacional de Televisión para que las condiciones de la licitación que se divulgarán en los próximos días los beneficie.

Los cinco comisionados de la Comisión Nacional de Televisión, entidad autónoma encargada de regular el mercado y los contenidos de la televisión, entran a negociar el pliego de la licitación que definirá el cronograma, los requisitos y el mecanismo de venta del Tercer Canal (si es por subasta o a puerta cerrada).

Para influir en su decisión, lobbistas profesionales, connotados abogados, empresarios y personas cercanas a Palacio están moviendo sus contactos para que las demandas de Prisa, Planeta y Cisneros lleguen a la Comisión. Y también al Gobierno, que al haber elegido a dos comisionados y ser cercano a los otros dos, tiene una gran influencia en la decisión final. La elección del reemplazo de María Carolina Hoyos, cuota del Presidente, puede cambiar la correlación de fuerzas. Sea quien sea elegido es un voto clave que puede determinar el ganador.

El tire y afloje apenas comienza. Estas son las personalidades que rondan la Comisión y que están jugando sus fichas para ayudar a uno u otro grupo a quedarse con el Tercer Canal..

**(Pase el mouse sobre las fotos para ver quienes son las personalidades que rondan la Comisión)**

[Este contenido requiere Flash Player](#) [1]

```
jQuery(function(){ jQuery('iframe').height(jQuery('iframe').contents().find('html').height()); });
```

**URL de origen:** <https://archivo.lasillavacia.com/historia/914>

**Enlaces:**

[1] <http://get.adobe.com/flashplayer/>